



UNIVERSITÀ DI PISA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE

Laurea Magistrale in Sociologia e Politiche Sociali (CLASSE LM88)

Curriculum in Sociologia e Ricerca Sociale

***LE ISTITUZIONI E IL WEB 2.0; L'EVOLUZIONE DEL
MARKETING***

Candidato

Mirko Mugnani

Relatore

Prof. Massimo Ampola

Anno accademico 2013 – 2014

“Il novanta per cento del successo di qualsiasi prodotto o servizio, sta nella sua promozione e nel marketing.”

Mark Victor Hansen